

Tue Gutes und rede darüber !

Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen

Ziel : Gute PR möchte die Ziele, Erwartungen und Mentalitäten der Menschen, für die die PR-Botschaften gedacht sind, kennenlernen. In erster Linie ist Öffentlichkeitsarbeit also Beziehungsarbeit, nämlich die Pflege von öffentlichen Beziehungen. Öffentlichkeitsarbeit ist ein strategisches, die gesamte Organisation umfassendes, organisationsintern und -extern wirksames Instrument und somit eine Management-Aufgabe. Teilnehmer dieses Seminars lernen, wie sie die Öffentlichkeitsarbeit ihrer Organisation optimieren und ausbauen können.

Inhalt : „Public Relations ist das bewusste, geplante und dauerhafte Bemühen um ein Vertrauensverhältnis zwischen Unternehmen, Institutionen oder Personen und ihrer Umwelt. Öffentlichkeitsarbeit meint vor allem aktives Handeln durch Information und Kommunikation auf konzeptioneller Grundlage. Sie ist darum bemüht, Konflikte zu vermeiden oder bereinigen zu helfen. Dabei versucht PR, die Selbstwahrnehmung der Unternehmensführung in Einklang zu bringen mit der Wahrnehmung des Unternehmens durch sein Umfeld und seine Mitarbeitenden. Inhaltspunkte dieses Seminars sind daher :

- ✂ Was ist Public Relations ?
- ✂ Journalistisches Schreiben
- ✂ Was erwartet die Presse von Organisationen / Institutionen ?
- ✂ Strategie für eine erfolgreiche Pressearbeit
- ✂ Wie soll man ein Gespräch mit Journalisten gestalten ?

Methoden : Es wird eine breite Palette von Vermittlungstechniken eingesetzt : Theorievermittlung, praktische Übungen, Erfahrungsaustausch. Neben der Information wird Wert auf eine wirkungsvolle Aneignung der Seminarinhalte durch aktives Lernen gelegt. Umfangreiche Einzel- und Kleingruppenarbeit ermöglichen echte Lernfortschritte. Ausführliche Seminarunterlagen.

Zielgruppe : Mitarbeiter aller Ebenen.

Teilnehmer : maximal 18

Dauer : 2 Tage à 8 Stunden



Tue Gutes und rede darüber !

Öffentlichkeitsarbeit für Non-profit-Organisationen



Seminarunterlagen

Inhaltsverzeichnis :

1.	PR lieber heute als morgen	2
	1.1. Warum PR ?	2
	1.2. Was ist Public Relations ?	2
	1.3. Wo stehen Sie mit Ihrer PR-Arbeit momentan ?	4
	1.4. Was Sie heute schon tun können	5
2.	Journalistisches Schreiben	7
	2.1. Die 7 W des Journalismus	7
	2.2. Ein Wort zum Schreibstil	8
3.	Was erwartet die Presse von Organisationen / Institutionen ?	10
	3.1. Der Pressesprecher	11
	3.2. Über den Umgang mit Journalisten	13
	3.3. Die Pressemitteilung / Nachricht	15
	3.4. Der Presseartikel - das umgestülpte Drama	16
	3.5. Leserbriefe	19
	3.6. Das vertrauliche Hintergrundgespräch	21
	3.7. Das Pressegespräch	21
	3.8. Strategie für eine erfolgreiche Pressearbeit	23
4.	Wie soll man ein Gespräch mit Journalisten gestalten ?	24
	4.1. Aufmerksamkeit sichern	24
	4.2. Richtig dosieren	25
	4.3. Wiederholen	26
	4.4. Empfängerorientiert formulieren	26
	4.5. Reihenstellung beachten	26
	4.6. Vergessen einkalkulieren und eindämmen	27
	4.7. Gesprächspartner aktivieren	28
	4.8. Gesprächsziel und -ergebnis formulieren	28