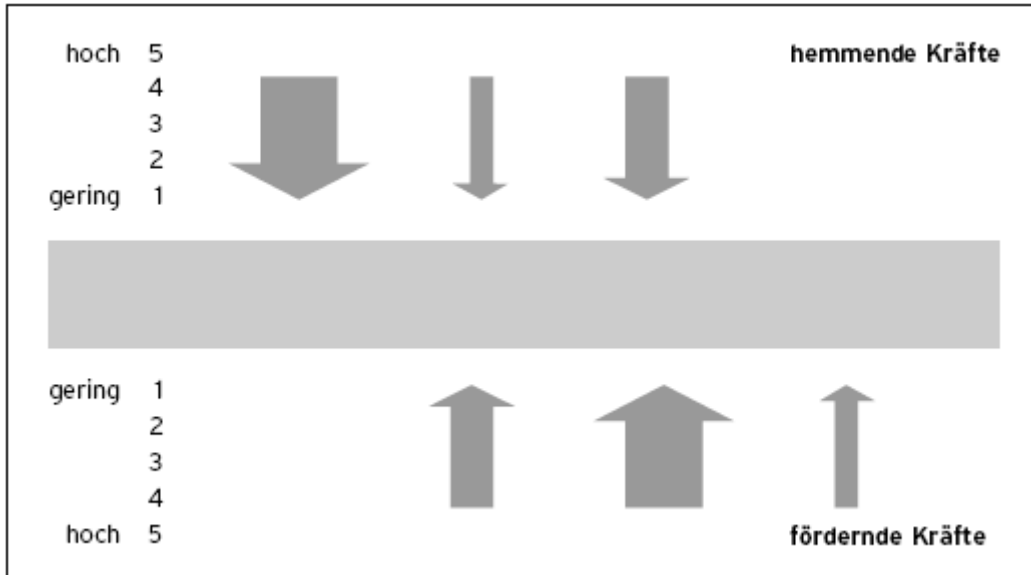
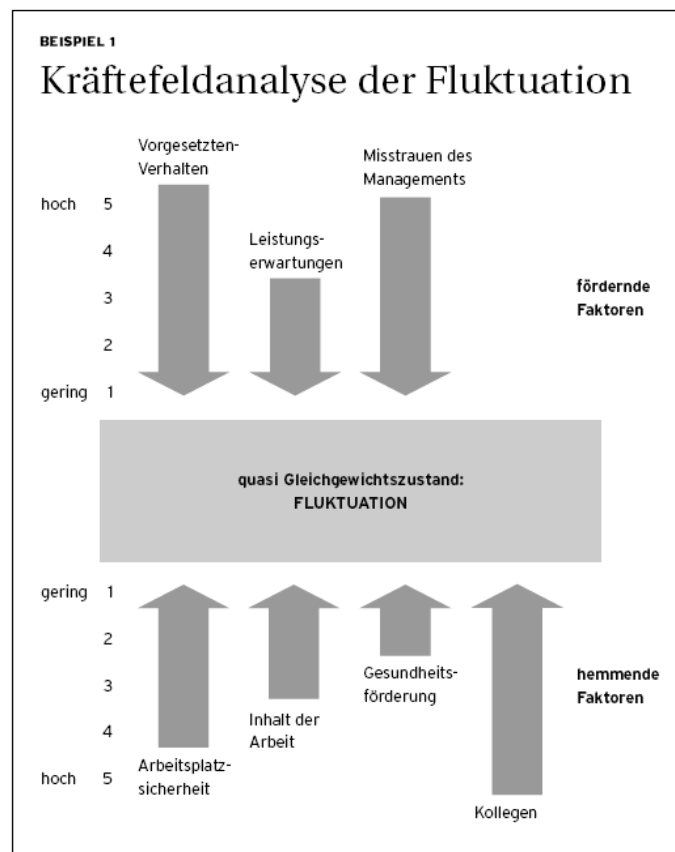


4. Nach Abschluss der Kräftesammlung (die jederzeit im Prozess ergänzt werden kann) werden diese nun gewichtet. Man kann damit starten, die Kräfte nach Einflussgrösse, Wichtigkeit oder Bedeutung zu unterscheiden. Dann geht man dazu über, sie nach der Energie, Widerstandsstärke usw. zu klassifizieren. Das kann mittels Skalierung (1-5) oder durch verschiedene Stärke der Pfeile erfolgen.



5. Jetzt werden die verschiedenen Faktoren nach Themen / Funktionsbereichen usw. sortiert. Es kann sich - nicht nur um einen ganzheitlichen Blick zu erhalten - als hilfreich erweisen, nach der Verhaltens-Dimension (Führung, Kooperation, Einstellungen usw.) und der Sach-Dimension (Organisation, Personal, Ressourcen usw.) zu unterteilen.



6. Analyse jeder hemmenden Kraft (in der Reihenfolge der Stärke) :
- Ursache* : Wodurch ist sie entstanden (was steckt dahinter) ?
- Zeitpunkt* : Wann tauchte sie erstmals auf bzw. wann wurde sie entdeckt ?
- Ort* : Durch wen oder wo wurde sie ausgelöst ?
- Energie* : Wer / was fördert oder vermindert die hemmenden Kräfte ?
7. Wie können die besonders bedeutsam erscheinenden negativen Kräfte in ihrer Wirksamkeit geschwächt oder ganz aufgehoben werden ? Was muß diesbezüglich unternommen werden ?
- Hemmende Kraft 1 : _____
- Möglichkeiten zur Verminderung oder Beseitigung : _____
8. Gleiche Vorgehensweise bei den fördernden Kräften.
- Fördernde Kraft 1 : _____
- Möglichkeiten zur Erhaltung oder Verstärkung : _____
9. Jetzt wird ein Handlungs- beziehungsweise Veränderungs-Plan erstellt. In diesem wird konkret festgelegt, wer, wann, was mit wem tun wird, um die geplante bzw. erwünschte Veränderung zu erreichen.
10. Es kann notwendig sein, eine Strategie zur Lösung der Probleme bzw. Zielerreichung zu entwickeln.
11. Schliesslich hat sich eine Erfolgskontrolle als nützlich und sinnvoll erwiesen. Dabei soll der Aktionsplan und eine Auswertung des Prozesses erfolgen :
- Was soll wann kontrolliert werden ?
 - Welches sind die Erfolgs-Faktoren / der Unterschied ?
 - Wie viel Zeit soll investiert werden ?
 - Was soll getan werden, um den Erfolg nachhaltig zu sichern ?