

Messtraining

Souverän die eigene Organisation präsentieren

Ziel : Wenn die eigenen Mitarbeiter ihre Organisation auf Messen präsentieren, sollte mehr dabei herauskommen als der Satz „Kann ich Ihnen helfen?“ Denn Messekommunikation ist kein Selbstläufer! Die Mitarbeiter haben zwar Zugriff auf viele Informationen, doch müssen diese blitzschnell sortiert und kundengerecht aufbereitet werden. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie Messekommunikation erfolgreich organisiert werden kann.

Inhalt : Die Kommunikationssituation auf Messen ist sehr speziell: einerseits müssen Interessierte und Kunden angesprochen, andererseits auch sogenannte „Katalogjäger“ befriedigt werden. Wie leitet und koordiniert man den eigenen Messestand unter Streß und unter anderen widrigen Bedingungen? Wo findet man Entlastung und was geht während einer Messe gar nicht? Diese Fragen werden im Messtraining beantwortet. Inhaltspunkte dieses Seminars im einzelnen sind:

- 🌐 Erhöhung der Messe-Effizienz
- 🌐 Typologie der Messebesucher
- 🌐 Fehler rund um den Messestand
- 🌐 „Wegwerf-Wellen“
- 🌐 Standorganisation
- 🌐 Messekommunikation

Methoden : Es wird eine breite Palette von Vermittlungstechniken eingesetzt: Theorievermittlung, praktische Übungen, Erfahrungsaustausch. Neben der Information wird Wert auf eine wirkungsvolle Aneignung der Seminarinhalte durch aktives Lernen gelegt. Umfangreiche Einzel- und Kleingruppenarbeit ermöglichen echte Lernfortschritte. Ausführliche Seminarunterlagen.

Zielgruppe : Mitarbeiter aller Ebenen.

Teilnehmer : maximal 18

Dauer : 2 Tage à 8 Stunden

